



RAD-16014101010701 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. I) (CBCS) Examination

March - 2019

Elements of Advertising : Paper - VII

(Elective Group - A)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

૧ 'ભારતની પ્રારંભની જાહેરખબરો સામે આજની જાહેરખબરો ખૂબજ સંતુલિત લાગે.' - જાહેરખબરનાં ઇતિહાસના સંદર્ભમાં વિધાન સમજાવો. ૧૪

અથવા

૧ જાહેરખબર એજન્સીની રચના સમજાવી, એજન્સીએ શું કાર્ય કરવાના હોય છે તે જણાવો. ૧૪

૨ જાહેરખબરની ઉપયોગિતા મુદ્દાસર વર્ણવો. ૧૪

અથવા

૨ જાહેરખબરની મર્યાદાઓની છણાવટ કરો. ૧૪

૩ સર્વાંગી વિકાસ તરફ આગળ વધી રહેલા વ્યવસાય તરીકે જાહેરખબરની સમીક્ષા કરો. ૧૪

અથવા

૩ જાહેરખબરમાં અશ્લિલતા હવે મર્યાદા બહાર જઈ રહી છે તેવું તમે માનો છો ? અશ્લિલતાના કારણો અને ઉપાયો જણાવો. ૧૪

૪ (અ) જાહેરખબરમાં સંશોધન શા માટે જરૂરી છે ? ચર્ચા કરો. ૭

અથવા

(અ) જાહેરખબર માટે માધ્યમની પસંદગી વખતે કયા મુદ્દાઓ ધ્યાનમાં રાખવા જોઈએ ? ૭

૪ (બ) જાહેરખબરો અને સમાજ વચ્ચેનો સંબંધ ચર્ચો. ૭

અથવા

(બ) જાહેરખબર એટલે શું ? સમજાવો. ૭

- ૫ નીચેનામાંથી કોઈ પણ બે ટૂંકનોંધ લખો : ૧૪
- (૧) જાહેરખબરમાં બાળકોની ઉપયોગિતા
- (૨) જાહેરખબર અને સ્ત્રીઓ
- (૩) જાહેરખબર અને ગ્રાહકોની માનસિકતા
- (૪) જાહેરખબરમાં ભાષાંતરની મુશ્કેલી

ENGLISH VERSION

- 1 'Today's advertisements look more balanced in comparison to initial advertisement' – Explain the sentence in pursuance to history of advertising. 14

OR

- 1 Explain the formation of advertising agency and narrate the functions of agency. 14
- 2 Elaborate in detail the usefulness of advertising. 14

OR

- 2 Analyze the limitation of advertising. 14
- 3 Review the advertising as a profession marching towards comprehensive development. 14

OR

- 3 Do you think that obscenity in advertising has crossed the limit ? Explain the reason and solution of obscenity. 14
- 4 (a) Why research is necessary in advertising ? Discuss. 7

OR

- (a) Which are the factors to be kept in mind while selecting the media for advertising ? 7

(b) Discuss the relation between advertisements and society. 7

OR

(b) What is advertising ? Explain. 7

5 Write any **two** short notes from the following : **14**

- (1) Usefulness of children in advertising.
 - (2) Advertising and women.
 - (3) Advertising and customer's mentality.
 - (4) Difficulties of translation in advertising.
-